

# Tarifreglement der Regionalmarke «Das Beste der Region Berner Oberland»



## 1 Tarife für Verarbeitungs- und Handelsbetriebe

### 1.1 Jährliche Markennutzungsgebühr

Zur Nutzung der Regionalmarke «Das Beste der Region Berner Oberland» bezahlt der Markennutzer bzw. Lizenznehmer an den Verein Ländliche Entwicklung Berner Oberland eine Markennutzungsgebühr, welche aufgrund des Umsatzes der Produkte mit Zertifikat berechnet wird. Somit kann der Betrieb vom Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region» profitieren.

Total Umsatz der regionalen Produkte mit Zertifikat	Jährliche Markennutzungsgebühr
< CHF 200'000.-	CHF 200.- (exkl. MWST)
> CHF 200'000.-	CHF 500.- (exkl. MWST)

### 1.2 Kosten für Kontrolle und Zertifizierung

Die Kosten für die Kontrolle werden nach Aufwand berechnet und sind abhängig von Betriebsgrösse und Kombinationsmöglichkeit mit bestehenden Audits. Wenn möglich werden die Kontrollen in bestehende Audits integriert. Durch die Kombination von mehreren Kontrollen zur gleichen Zeit, ergeben sich Kosteneinsparungen beim Reiseweg und der Reisezeit. Die Zertifizierung wird gemäss untenstehenden Vorgaben verrechnet. Die Kontroll- und Zertifizierungskosten werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle direkt in Rechnung gestellt.

Kosten für Kontrolle und Zertifizierung für Verarbeitungs- und Handelsbetriebe	
Kosten für Kontrolle	Verrechnung nach Aufwand (125.-/h) ab ca. CHF 350.- bis 1'600.- (exkl. MWST)
Zertifizierungspauschale	CHF 250.- (exkl. MWST)

### Nicht-Konformitäten und weitere Kosten

Die Kosten jeder zusätzlichen Leistung, wie bei Nicht-Konformitäten (Ergänzungen der Dokumentation/ Formulare und ev. Nachkontrollen vor Ort) werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle zum Tarifansatz von CHF 125 pro Stunde in Rechnung gestellt.

### 1.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind umgesetzt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen der Korrekturmassnahmen gemäss Auditbericht werden eingehalten. Diese Regelung gilt nicht für grössere Verarbeitungs- und Handelsbetriebe.	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und/ oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten. Diese Regelung wird für grössere Verarbeitungs- und Handelsbetriebe angewendet.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

Ländliche Entwicklung Berner Oberland

c/o Volkswirtschaft Berner Oberland, Jungfraustrasse 38, 3800 Interlaken / Tel. 033828 37 37  
www.regionalprodukte-beo.ch / www.regionalprodukte.ch

#### **1.4 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region»**

Lizenznehmer mit kontrollierten und zertifizierten Produkten erhalten Zugang zu Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Das Beste der Region». Ein Kostenanteil der bezogenen Kommunikationsmassnahmen wird den beteiligten Betrieben weiterverrechnet. Die Beteiligung am Dienstleistungsangebot ist fakultativ.

## 2 Tarife für Direktvermarkterbetriebe (Nebenerwerb)

### 2.1 Jährliche Markennutzungsgebühr

Zur Nutzung der Regionalmarke «Das Beste der Region Berner Oberland» bezahlt der Markennutzer bzw. Lizenznehmer an den Verein Ländliche Entwicklung Berner Oberland eine Markennutzungsgebühr, welche aufgrund des Umsatzes der Produkte mit Zertifikat berechnet wird. Somit kann der Betrieb vom Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region» profitieren.

Total Umsatz der regionalen Produkte mit Zertifikat	Jährliche Markennutzungsgebühr
< CHF 10'000.-	<b>CHF 100.-</b> (exkl. MWST)
CHF 10'000.- bis CHF 200'000.-	<b>CHF 200.-</b> (exkl. MWST)
> CHF 200'000.-	<b>CHF 500.-</b> (exkl. MWST)

### 2.2 Kosten für Kontrolle und Zertifizierung

Die Kontroll- und Zertifizierungspauschale wird dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle direkt in Rechnung gestellt.

Kosten für Kontrolle und Zertifizierung für Direktvermarkterbetriebe	
Kontroll- und Zertifizierungspauschale	<b>CHF 340.-</b> (exkl. MWST)

### Nicht-Konformitäten und weitere Kosten

Die Kosten jeder zusätzlichen Leistung, wie bei Nicht-Konformitäten (Ergänzungen der Dokumentation/ Formulare und ev. Nachkontrollen vor Ort) werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle zum Tarifansatz von CHF 125 pro Stunde in Rechnung gestellt.

### 2.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind umgesetzt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen der Korrekturmassnahmen gemäss Auditbericht werden eingehalten.	Alle 3 - 4 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und/ oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

### 2.4 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region»

Lizenznehmer mit kontrollierten und zertifizierten Produkten erhalten Zugang zu Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Das Beste der Region». Ein Kostenanteil der bezogenen Kommunikationsmassnahmen wird den beteiligten Betriebe weiterverrechnet. Die Beteiligung am Dienstleistungsangebot ist fakultativ.

### 3 Tarife für Gastronomiebetriebe

#### 3.1 Jährliche Markennutzungsgebühr

Zur Nutzung der Regionalmarke «Das Beste der Region Berner Oberland» bezahlt der Markennutzer bzw. Lizenznehmer an den Verein Ländliche Entwicklung Berner Oberland eine Markennutzungsgebühr, welche aufgrund des Umsatzes der Produkte mit Zertifikat berechnet wird. Somit kann der Betrieb vom Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region» profitieren.

Total Umsatz der regionalen Produkte mit Zertifikat	Jährliche Markennutzungsgebühr
< CHF 10'000.-	<b>CHF 100.-</b> (exkl. MWST)
CHF 10'000.- bis CHF 200'000.-	<b>CHF 200.-</b> (exkl. MWST)
> CHF 200'000.-	<b>CHF 500.-</b> (exkl. MWST)

#### 3.2 Kosten für Kontrolle und Zertifizierung

Die Kosten für die Kontrolle werden nach Aufwand berechnet und sind abhängig von Betriebsgrösse und Kombinationsmöglichkeit mit bestehenden Audits. Wenn möglich werden die Kontrollen in bestehende Audits integriert. Durch die Kombination von mehreren Kontrollen zur gleichen Zeit, ergeben sich Kosteneinsparungen beim Reiseweg und der Reisezeit. Die Zertifizierung wird gemäss untenstehenden Vorgaben verrechnet.

Die Kontroll- und Zertifizierungskosten werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle direkt in Rechnung gestellt.<sup>1</sup>

#### Kosten für Kontrolle und Zertifizierung für Gastronomiebetriebe

Kosten für Kontrolle	Verrechnung nach Aufwand (125.-/h) <b>ab ca. CHF 350.- bis 1'600.-</b> (exkl. MWST)
Zertifizierungspauschale	<b>CHF 250.-</b> (exkl. MWST)

#### Nicht-Konformitäten und weitere Kosten

Die Kosten jeder zusätzlichen Leistung, wie bei Nicht-Konformitäten (Ergänzungen der Dokumentation/ Formulare und evt. Nachkontrollen vor Ort) werden dem Betrieb durch die Zertifizierungsstelle zum Tarifansatz von CHF 125 pro Stunde in Rechnung gestellt.

#### 3.3 Auditintervall

Schritte	Intervall	Art des Audits
1. Anmeldung	1. Jahr	Aufnahmeaudit
2. Aufarbeitungen aus dem Aufnahmeaudit sind umgesetzt	1. Jahr	1. Zertifizierung (i.d.R. ohne weiteres Audit)
3. 2. Audit vor Ort zur Überprüfung der Anforderungen	2. Jahr	Zertifizierungsaudit
4. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt keine bzw. nur geringfügige Abweichungen und die Fristen der Korrekturmassnahmen gemäss Auditbericht werden eingehalten.	alle 2 Jahre	weitere Zertifizierungsaudits
5. Das vorangehende Zertifizierungsaudit ergibt schwerwiegende Abweichungen und/ oder die Fristen des letzten Auditberichtes werden nicht eingehalten.	jährlich	weitere Zertifizierungsaudits

#### 3.4 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region»

Lizenznehmer mit kontrollierten und zertifizierten Produkten erhalten Zugang zu Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Das Beste der Region». Ein Kostenanteil der bezogenen Kommunikationsmassnahmen wird den beteiligten Betriebe weiterverrechnet. Die Beteiligung am Dienstleistungsangebot ist fakultativ.

## **4 Tarife für Vorlieferanten**

### **4.1 Jährlicher Unkosten- und Vermarktungsbeitrag**

Vorlieferanten mit Herkunftsbescheinigungen sowie Urproduzenten welche nicht dem Kontroll- und Zertifizierungsverfahren unterstehen, bezahlen einen jährlichen Unkostenbeitrag für die Deckung der Kosten bei der Durchführung von Stichproben (gemäss Richtlinien für Regionalmarken Teil A Anhänge 12.7) der Herkunftsbescheinigung.

<b>Kostenanteil ohne Markennutzung</b>	<b>pauschal</b>
Produzenten mit Herkunftsbescheinigungen	<b>CHF 100.-</b> (exkl. MWST)
Urproduzenten	<b>CHF 100.-</b> (exkl. MWST)

### **4.2 Kosten bei Beteiligung am Dienstleistungsangebot von «Das Beste der Region»**

Betriebe mit einer Herkunftsbescheinigung sind nicht berechtigt, sich an Kommunikations- und Vermarktungsplattformen von «Das Beste der Region» zu beteiligen.