



Zustellung regionaler Produkte

DIE POST 

Gelb bewegt.

Zustellung regionaler Produkte

Sie wollen Ihre regionalen Produkte, die Sie z. B. bereits im Hofladen anbieten, preiswert auch an private Haushalte in Ihrer nahen Umgebung liefern?

In Zeiten der Globalisierung wird der regionale Bezug bzw. der direkte Kontakt für viele Menschen immer wichtiger: Diese Nähe schafft Vertrauen. In den Einkaufswagen kommen Lebensmittel aus der Region: Sei es das frische Gemüse oder die Eier vom lokalen Bauernhof.

Ganz nach dem Motto «Jeder macht, was er am besten kann» unterstützt Sie die Post bei der Logistik bzw. dem Vertrieb Ihrer Produkte in Ihrer Umgebung. Sie füllen Ihre saisonalen Produkte für jeden Kunden in eine Tragtasche ab und bringen diese frühmorgens zur nächstgelegenen Zustellstelle. Der Postbote liefert Ihre Produkte bis am frühen Nachmittag dem Kunden direkt nach Hause. Besonders bequem ist die Lieferung für den Kunden z. B. in Form eines wöchentlichen Abos. Um Ihren Kundinnen und Kunden eine vielfältige und abwechslungsreiche Auswahl anzubieten, können Sie auch mit anderen Bauern zusammenarbeiten.

Dank der Zusammenarbeit mit der Post verringert sich für Sie der logistische Aufwand. Zudem erreichen Sie einen grösseren Kundestamm. Die lokalen Produkte finden ihren Weg zu den Kunden: schnell, zuverlässig und umweltfreundlich.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Bessere Marge durch Direktverkauf
- Bessere Planbarkeit durch das Anbieten von Abos (z. B. «Small» für einen Einpersonenhaushalt, «Medium» für eine Kleinfamilie und «Large» für eine grosse Familie)
- Geringer Logistikaufwand
- Zusätzlichen Absatzweg erschliessen

Die Vorteile für Ihre Kunden auf einen Blick

- Produkte vom lokalen Bauern – ohne Umweg
- Hoher Komfort dank der regelmässigen Zustellung von saisongerechten, frischen und attraktiv kombinierten Produkten in Form eines Abos – mit minimalem Bestellaufwand, vor die eigene Haustüre
- Gutes Gewissen – keine Extrafahrten, Transport der Post in der Regel mit Elektrofahrzeugen

Beispielhafter Ablauf



1 Bauer 1 erhält eine Kundenbestellung. Der Kunde hat über einen Flyer, einen Onlineshop oder via Mund-zu-Mund-Propaganda vom Angebot erfahren. Bauer 1 stellt die Produkte zusammen. Bei Bedarf bezieht er zusätzliche Produkte bei weiteren Bauern (Bauern 2 und 3).

2 Bauer 1 liefert die mit Adressetikette und Barcode versehenen Tragtaschen an die nächste Zustellstelle.

3 Der Postbote stellt die Tragtaschen den Kunden auf der täglichen Tour zu.

4 Der Kunde legt die leere Mehrweg-Tragtasche in das Ablagefach seines Briefkastens (Milchkastens).

5 Der Postbote bringt die leeren Tragtaschen zurück in die Zustellstelle.

6 Bauer 1 nimmt die leeren Tragtaschen wieder mit.

Post CH AG
PostMail
PM50 – Kundenlösungen
Wankdorfallee 4
3030 Bern

Telefon 058 341 28 28
regionale.produkte@post.ch

DIE POST 

MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC
www.fsc.org
FSC® C006019

2016-054 (PM) 03.2016