

Ausschreibung Genusswoche 16. – 26. September 2021



Liebe Partnerinnen und Partner

Vom 16. bis 26. September 2021 werden in der ganzen Schweiz Köstlichkeiten verlockend und genussvoll in Szene gesetzt. Im Rahmen der Nationalen Genusswoche präsentieren wir als langjähriger Partner eine Auswahl von Anlässen, die den Gästen ein regionales und saisonales Sinneserlebnis garantieren.

Die Nationale Genusswoche wird 2021 21-jährig! Ihre Mission ist unverändert: Lust machen auf kulinarische Entdeckungen. Die Genusswoche soll dazu anregen, unsere Beziehung zur Ernährung zu hinterfragen und uns auf die Herkunft unserer Nahrungsmittel zu besinnen. Und sie soll die Brücke schlagen zwischen Gastgeber und Gast. Mit unserem Fokus auf regionale Spezialitäten fördern wir zudem Kooperationen zwischen Produzent und Wirtin, während der Genusswoche und gern auch darüber hinaus.

Die Ziele der nationalen Genusswoche sind,

- die Vielfalt der in unserem Land vertretenen Geschmäcke und Ernährungskulturen aufzuwerten,
- die Traditionen zu erhalten und die kulinarische Innovation zu begünstigen,
- das handwerkliche Know-how zu pflegen und anzuerkennen,
- die lokale und nachhaltige Produktion zu fördern,
- junge Leute für den Genuss, für den Respekt vor den Lebensmitteln, für die Freude am Kochen und am gut Essen zu sensibilisieren,
- die Verbraucher auf die Saisonabhängigkeit der Produkte, die Produktionsweise und auf die Ernährungssouveränität aufmerksam zu machen und
- durch eine vielfältige und ausgewogene Ernährung die Gesundheit zu fördern.

Ihre Teilnahme mit «Das Beste der Region»

Ihre Leistung:

- Angebot mindestens eines regionalen Menus während der Genusswoche (bestehend aus regionalen Produkten)
- Anmeldung bis spätestens 30. April 2021 an die zuständige Regionalmarke
- Erfüllung der Vorgaben und fristgerechte Eingabe aller gewünschten Informationen
- Information über die Verwendung von zertifizierten regio.garantie-Produkten in Ihren Menus bis spätestens 31. August 2021 an die Regionalmarke
- Feedback an die Regionalmarke nach der Veranstaltung

Wir bieten Ihnen:

- Regionale und überregionale Kommunikationsmassnahmen (Pressemitteilungen, Social Media etc.)
- Eintrag im «Genuss-Programmheft 2021» als Beilage im Magazin «Genusswoche 2021®» in Form eines Veranstaltungsführers
- Eintrag im Veranstaltungskalender auf www.regionalprodukte.ch
- Eintrag im Veranstaltungskalender unter www.guidle.com (Plattform von MySwitzerland) mit einer Streuung in der ganzen Schweiz
- Eintrag auf www.genusswoche.ch
- Ihre eigenen Werbemassnahmen zur Genusswoche 2021 werden mit 40% der Kosten unterstützt. Das «Gut zum Druck» muss vorgängig von «Das Beste der Region» (über info@regionalprodukte.ch) freigegeben werden.

Wir freuen uns auf Ihren Anlass!

Beste Grüsse

«Das Beste der Region»