

## Medienmitteilung vom 10. Mai 2016

### «Das Beste der Region» blickt auf eine erfolgreiche BEA zurück

*REGIONALITÄT gross geschrieben: Auch die diesjährige BEA hat gezeigt: Die Festhalle mit der Präsenz von «Das Beste der Region» ist bei den Besucherinnen und Besuchern ein sicherer Wert. Ein Besuch in der Halle der regionalen Köstlichkeiten darf auf keinen Fall fehlen. So profitierten die 36 Aussteller von «Das Beste der Region» vom grossen Interesse der BEA-Gäste. Dank der intelligenten und äusserst ansprechenden Gestaltung der Halle und der Attraktivität des Angebots wurde der Besuch zum Genuss und die Regionendörfer zu Oasen inmitten des BEA-Treibens.*

Die Festhalle des Expogeländes lud zu einem gemütlichen Flanieren zu „Berg und Tal“, so das diesjährige Motto, ein. Das Zentrum der Halle war ganz in purpurrot getaucht, die Farbe von «Das Beste der Region». Bereits zum 6. Mal lud der Verein mit seinen 36 Ausstellern ein, regionale Produkte kennenzulernen, zu degustieren und zu kaufen. Damit trifft er den Nerv der Zeit: Regional zu konsumieren macht nicht nur Sinn, sondern bereitet auch Freude. Die gelben Wanderwegweiser unterstützten die Gäste bei der Orientierung und wiesen direkt zu den verschiedenen Regionen. Gantrisch und Berner Oberland, Zentralschweiz, Entlebuch und Emmental, Jura, die Winzer aus dem Seeland und die Gäste aus der Ost- und Südschweiz: Die Besucherinnen und Besucher trafen alle Produzentinnen und Produzenten aus einer Region beisammen an, was die Herkunft der regionalen Spezialitäten verdeutlichte. Damit konnte neben dem angestrebten guten Umsatz der Aussteller auch das zweite Ziel des Auftritts, die Sensibilisierung von Konsumentinnen und Konsumenten für regionale Produkte, erreicht werden.

In der Schauküche durften die Feinschmecker den Berner Bäuerinnen und Landfrauen sowie den Köchen des Schüpbergbeizli und des Romantik Hotels Bären Dürrenroth beim Kochen zusehen und die hergestellten Köstlichkeiten gleich degustieren. Auf Interesse stiess ausserdem die Präsenz von Swiss Tavolata: Täglich präsentierte eine andere Gastgeberin aus dem Kanton Bern mit einem einladend gedeckten Tisch, wie sie ihre Gäste bei sich zu Hause bewirbt – dies selbstverständlich mit dem klaren Fokus auf regionale Rohstoffe! Mehr davon ist auf [www.swisstavolata.ch](http://www.swisstavolata.ch) zu erfahren.

Die Halle war farbenfroh nach dem Motto „Berg und Tal“ dekoriert und bot viel Platz für das Auge und sogar Parkbänke zum Ausruhen. Letztere wurden gern genutzt für eine kleine Ruhepause.

Regionalprodukte im Zentrum einer der schönsten Hallen der BEA – ein schöner Erfolg!

#### «Das Beste der Region» - echte Regionalprodukte

Das Gütesiegel «Das Beste der Region» kennzeichnet eine Vielfalt von Regionalprodukten, die mit Wissen und Können, mit Begeisterung und Leidenschaft hergestellt werden. Das Gütesiegel garantiert den Konsumentinnen und Konsumenten, dass die Gewinnung der Rohstoffe und die Verarbeitung der Produkte in der jeweiligen Region erfolgen. Die Produkte widerspiegeln somit die Besonderheiten des Bodens, der Landschaften und vor allem auch der Menschen, die sie erschaffen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Nadine Degen, Geschäftsführerin «Das Beste der Region», [nadine.degen@regionalprodukte.ch](mailto:nadine.degen@regionalprodukte.ch),  
031 938 22 12 / 079 824 43 68