

**Protokoll 13. Generalversammlung Ländliche Entwicklung Berner Oberland**

**Donnerstag, 05. Mai 2022, 15 Uhr**, Reformierte Kirche Lerchenfeld, Elsterweg 36, Thun-Lerchenfeld

Anwesend	Ueli Abplanalp, Präsident Roland Luder, Vorstandsmitglied Adrian Bieri, Vorstandsmitglied Matthias Grossmann, Vorstandsmitglied Bernhard Fuchs, Vorstandsmitglied Susanne Huber (Geschäftsführerin) Susanne Ammann (Protokoll)
Gast	Claudia Schatzmann, Regionalkonferenz Oberland-Ost, Fachbereich Landschaft
Entschuldigt	Ruth Brog, WollReich Haslital, Meiringen, Lizenznehmerin Mühlemetzg, Sonja Mühlematter, Lizenznehmerin Walter Treuthardt, Lenk-Milch, Lizenznehmer Hansruedi Wandfluh, alt NR Gabi Dörig-Eschler, Mitglied Hans Kohler, Vorstandsmitglied

**Traktanden**

1. Protokoll der GV vom 17. August 2021
2. Jahresbericht 2021
3. Jahresrechnung 2021
4. Entlastung Vorstand – Revisionsbericht
5. Festsetzen Mitgliederbeiträge
6. Tätigkeitsprogramm 2022
7. Statutenänderung
8. Erneuerungs- und Ergänzungswahlen Vorstand
9. Erneuerungswahl Revisionsstelle
10. Informationen Regionalmarke Berner Oberland
11. Verschiedenes

---

**Begrüssung**

*Ueli Abplanalp* begrüsst die Anwesenden zur GV 2022.

Es ist ein unglückliches Datum, weil gleichzeitig die BEA stattfindet.

Die Traktandenliste wird gemäss Einladung genehmigt.

Auf einen Stimmzähler wird verzichtet.

## 1. Protokoll der Generalversammlung vom 17. August 2021

### Beschluss

Das Protokoll der Generalversammlung vom 17. August 2021 wird einstimmig genehmigt und verdankt.

## 2. Jahresbericht 2021

Ueli Abplanalp geht auf die Problematik bezüglich der Versorgungssicherheit in der Nahrungsmittelkette in der Ukraine ein. Es ist eine einschneidende Situation. Die Milchlieferanten erhalten 5 Rappen von den Grossteilern mehr. Bei der Qualität im Gemüsebereich könne auf die höchste Qualität verzichtet werden.

Susanne Huber erläutert den Jahresbericht:

*Marke – regio.garantie – Das Beste der Region (DBR)*

Die Delegiertenversammlung hat Andreas Wyss zum neuen Präsidenten gewählt. Peter Stadelmann wurde als Vizepräsident und Gaby Mumenthaler als neues Vorstandsmitglied gewählt.



DBR hat einen neuen Strategieprozess lanciert.

Im Frühling fand ein Relaunch der Webseite statt. Ein besonderes

Highlight ist das Erklärvideo zum Gütesiegel 'regio.garantie'. [https://www.regionalprodukte-beo.ch/fileadmin/regionalprodukte\\_beo/Medien/211025\\_video\\_regio.garantie\\_hdm.mp4](https://www.regionalprodukte-beo.ch/fileadmin/regionalprodukte_beo/Medien/211025_video_regio.garantie_hdm.mp4).

Zudem wurden ein Instagram und LinkedIn-Kanal eingerichtet.

Den Lizenznehmenden konnten *neue Beach Flags* zur Verfügung gestellt werden. 2021 wurden zudem *neue Kooperationen* eingegangen u. a. mit 'cheezy' und der BLS AG mit dem Regionalpass Berner Oberland. Zudem fand wiederum die Snack Box Grand Tour of Switzerland statt. Beim Online-Adventskalender haben zwei unserer Lizenznehmer erfolgreich mitgemacht haben:

- Boltig Metzger, Boltigen
- WollReich GmbH, Meiringen

Seitens Lizenznehmer ist *seit März 2021 neu die Sennerei Kandersteg zertifiziert*. Damit hat der Verein neu 10 Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer. Rund 470 Alpen sind via CasAlp lizenziert.

### *Regionalmarke Berner Oberland*

Mit der neuen Webseite bei DBR fallen für unsere Webseite die Hintergrundaktualisierungen weg. 2022 wird die Überarbeitung unserer Webseite [www.regionalprodukte-beo.ch](http://www.regionalprodukte-beo.ch) in Angriff genommen. Wir wollen den Schwung von DBR übernehmen und neue Projekte für die Regionalmarke Berner Oberland überlegen und angehen.

### *Messen/Ausstellungen/Sichlete 20. September 2021*

Die Messe BEA Bern, die OHA Thun fanden Corona bedingt nicht statt.

Dafür konnte die *Sichlete 2021* auf dem Berner Bundesplatz wieder durchgeführt werden. Das Berner Oberland nahm mit 4 Ständen teil:

- WollReich Haslital GmbH, Meiringen
- Alpkäse Vordere Walop, Familie Andreas Kohler, Rüeggisbeg
- Alpkäserei Spitzhorn, Perreten's Bio-Bärgheimet, Familie Perreten, Feutersoey
- Hohgant Alpkäse, Familie Christian Stettler, Schangnau

### *Genusswoche 2021 Berner Oberland*

Vom 16. bis 26. September standen im Oberland anlässlich der "La Semaine du Goût" wieder die Regionalprodukte im Zentrum der Gastronomen und Genussliebhaber.

## *Cheesefestival Thun - 9. Käsefest*

Es war ein Glücksmoment als im August 2021 die Bewilligung für die Durchführung des Käsefestes in der Post lag. Sehr kurzfristig aber mit vollem Erfolg konnte das Käsefest am 08. Oktober 2021 in Thun mit 27 Käseständen stattfinden. 2022 wird das Käsefest in Thun 10-jährig. Geplant ist ein 2-tätiges Fest.

## **Beschluss**

Der Jahresbericht 2021 wird einstimmig genehmigt.

## **3. Jahresrechnung 2021**

Susanne Huber: Die Bilanz wurde nicht separat verschickt. Sie ist aber in der Erfolgsrechnung integriert, visuell nicht ganz korrekt dargestellt.

Die Jahresrechnung 2021 schliesst mit einem Verlust von **CHF 4'490.55** ab.

## **Begründung**

### *Aufwandseitig*

Abschreibungen von überfälligen Mitgliederbeiträgen, teilweise aus dem Jahr 2018.

Beitrag am Flyer für die Abstimmungskampagne im Frühling 2021 gemäss Beschluss des Vorstandes mit CHF 3'500.

### *Ertragsseitig*

Mindererträge wegen Ausbuchungen von Mitgliederbeiträgen

Der Vorstand beantragt die Genehmigung der *Jahresrechnung 2021 mit einem Defizit von CHF 4'490.55* und die Entlastung des Vorstandes gemäss Revisionsbericht.

Der Verlust wird über die Gewinnreserven ausgeglichen, die genügend vorhanden sind.

**Beschluss:** Die Jahresrechnung 2021 wird einstimmig genehmigt.

## **4. Entlastung Vorstand Revisionsbericht**

Der Bericht der beowa treuhand ag, Urs Burgener, wird vorgelesen:

Es wurden keine Unstimmigkeiten identifiziert. Der Jahresabschluss 2021 wird zur Genehmigung empfohlen.

## **Beschluss**

Die Versammlung erteilt dem Vorstand einstimmig Décharge.

## **5. Festsetzen der Jahresbeiträge 2022**

Die Jahresbeiträge:

Gründungsmitglieder, Trägerschaften: CHF 5'000 (CasAlp CHF 2'000)

Mitglieder 200er-Club: CHF 200

Mitglieder Freunde Regionalprodukte CHF 100 pro Betrieb

Lizenznehmergebühren DBR: gemäss Tarifreglement DBR Berner Oberland

**Beschluss:** Die Jahresbeiträge 2022 bleiben unverändert und werden einstimmig genehmigt.

## 6. Tätigkeitsprogramm 2022

Das Tätigkeitsprogramm wurde am 18. Oktober 2021 vom Vorstand genehmigt und wird zur Kenntnis gegeben. Regelmässige Werbeaktivitäten werden über die Webseite [www.regionalproduktebeo.ch](http://www.regionalproduktebeo.ch) publiziert. Alle Anlässe sind aufgeschaltet.

### *Teilprojekte Agrarpolitik*

Im Zusammenhang mit der Agrarpolitik werden, wo notwendig Themen aufgegriffen und entsprechende Projekte aufgelegt. Aktuell wird ein Engagement im Zusammenhang mit der Massentierhaltungsinitiative geprüft.

### *Teilprojekt Absatzförderung im Rahmen von Das Beste der Region*

Qualitätssicherung, Zertifizierungen

### *Marketing DBR*

- DBR plant eine Werbeaktion im Sommer [mit Working Bicycle](#). Aus unserer Region nehmen Wittwers (Boltig Metzg) teil.
- Cheezy: Cheezy hat ein Pilotprojekt lanciert. Sie möchten wiederum die Käseboxen lancieren, die jeweils 3 Monate im Sortiment sind.
  - Herbst: «Ernte Dank Box»
  - Frühling 2023: «Die blühende Box»
- Aktuelles Projekt sind die Verkaufsautomaten: VAUD+ betreibt zusammen mit Dallmayr Verkaufsautomaten, welche ausschliesslich mit Regionalprodukten befüllt werden sollen. Dabei werden regio.garantie zertifizierte Produkte bevorzugt.

### *Teilprojekt Absatzförderung von Regionalprodukten*

Sichlete: 19. September 2022

Genusswoche: 15. – 25. September 2022

Fest der Feste Ballenberg: 24. + 25.9.2022 und 01. + 02. Oktober 2022.

Käsefest 2022 10-jähriges Jubiläum – 8. + 9. Oktober 2022

## **Das Tätigkeitsprogramm 2022 wird zur Kenntnis genommen.**

## **7. Statutenänderung Art. 14**

Damit der Vorstand erweitert werden kann, z. B. mit einem zertifizierten Betrieb oder einem Hofladenvertreter/in beantragt der Vorstand der GV die Statuten wie folgt anzupassen:

### *Neu Art 14*

### *Zusammensetzung des Vorstandes*

*Der Vorstand besteht aus je einem Mitglied der Gründungsträgerschaften und höchstens fünf weiteren Personen.*

## **Beschluss**

Die Statutenänderung wird einstimmig angenommen.

## 8. Erneuerungs- und Ergänzungswahlen Vorstand

Die Vorstandsmitglieder werden jeweils für 3 Jahre gewählt. **Zur Wiederwahl** stellen sich die folgenden bisherigen Vorstandsmitglieder:

- Ueli Abplanalp (Präsident, Vertretung Volkswirtschaft Berner Oberland)
- Hans Kohler (CasAlp)
- Bernhard Fuchs (Bauernverband)
- Matthias Grossmann (Inforama Hondrich)
- Adrian Bieri (Mitglied)

### **Beschluss**

Die bisherigen Vorstandsmitglieder werden für weitere 3 Jahre wiedergewählt. Die Versammlung dankt für das Engagement. Alle sind still wieder gewählt.

### **Ergänzungswahl**

Roland Luder hat seinen Rücktritt aus dem Vorstand mitgeteilt. Zur Wahl stellt sich Claudia Schatzmann, Fachbereich Landschaft, Regionalkonferenz Oberland Ost.

### **Beschluss**

Claudia Schatzmann wird mit Applaus einstimmig in den Vorstand gewählt.

## 9. Erneuerungswahl Revisionsstelle

BEOWA Treuhand AG, Hondrich, stellt sich für eine weitere Amtszeit von drei Jahren zur Wahl.

### **Beschluss**

BEOWA Treuhand AG Hondrich wird für die nächsten 3 Jahre wiedergewählt.

## 10. Informationen Regionalmarke Berner Oberland

### *Zertifizierung Regionalprodukte BEO*

*Austritt:* Auf 1.1.2022 hat der Mutti Hof in Blumenstein infolge Umstrukturierung im Betrieb die Hofkäserei geschlossen.

*Neuzertifizierung in Arbeit:* Die Drechslerei Bruni, Thun ist an einer Zertifizierung von Holzkellen interessiert. Die Abklärungen laufen.

### *Neues Finanzierungsmodell ab 1.1.2023*

Mit Wirkung ab 1.1.2023 finanziert der Bauernverband Bern die Regionalmarken neu direkt mit Beiträgen und nicht mehr über DBR.

Finanziell wird es für die Regionalprodukte Berner Oberland keine Veränderung in der Höhe des Gesamtbeitrages geben.

### *Umsatz aller Regionalprodukte Messdaten 2021*

*Gesamtumsatz 2021* CHF 3'074'000.00 (exkl. CasAlp)

*Im Vergleich 2020* CHF 3'195'970.00

*Umsatz pro Kategorie*

Käse:	CHF 2'075'000 (129'870 kg)
Hortikulturprodukte:	CHF 707'000 (1'435'000 Stk)
Milchprodukte (ohne Käse):	CHF 200'000 (100'000 kg)
Non-Food:	CHF 52'000 (1'432 Stk)
Fleisch und Fleischprodukte:	CHF 40'000 (1'000 kg)

*Umsatz pro Absatzkanal*

	2021	2020
Direktvermarktung	CHF 991'800	CHF 903'373
Detailhandel	CHF 643'450	CHF 1'625'597 inkl. Gross
HoReKa	CHF 750'300	CHF 531'000
Weiterverarbeitung	CHF 170'700	CHF 136'000
Detailhandel Gross (Migros, Coop)	CHF 517'750	

**11. Verschiedenes**

Roland Luder tritt aus dem Vorstand zurück. Ueli Abplanalp dankt Roland Luder herzlich für das enorme langjährige Engagement.

Susanne Huber würdigt und verdankt die angenehme und sympathische Zusammenarbeit. Insbesondere erwähnt sie das Engagement von Roland Luder beim Umbau der Agrarpolitik und bei der Biodiversität.

Für die Volkswirtschaft Berner Oberland war eine wichtige Stimme und Bindeglied bei der Gründung des Vereins Ländliche Entwicklung Berner Oberland.

**Ueli Abplanalp schliesst die Generalversammlung und dankt allen Vorstandsmitgliedern und er Geschäftsleitung für das Engagement und lädt ein zur Betriebsbesichtigung bei der Drechslerei Bruni AG mit anschliessendem Apéro.**

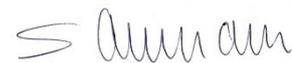
Thun, 05. Mai 2022



Ueli Abplanalp, Präsident



Susanne Huber, Geschäftsführung



Susanne Ammann, Protokoll